



Con il patrocinio di



Progetto "RAEE@SCUOLA 3"

DI RAEE IN MEGLIO

1



A cura di





Con il patrocinio di



2

IL PROGETTO

RAEE@scuola3 è la terza edizione di un innovativo progetto di comunicazione ed educazione ambientale avviato lo scorso anno per la prima volta, per insegnare ai bambini delle scuole primarie cosa sono i Rifiuti da Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche e come vanno gestiti. Rappresenta il naturale completamento di un **percorso virtuoso** avviato nelle precedenti edizioni, ed è destinato a rafforzare i positivi risultati già ottenuti e a rendere sempre più **diretta e continuativa** l'interazione fra i soggetti interessati dal tema RAEE (cittadini, centri di raccolta, CdC RAEE). L'ambizioso obiettivo soggiacente è quello di rendere le **scuole**, in un prossimo futuro, **non solo luoghi di apprendimento della corretta gestione, ma laddove è possibile, veri e propri centri permanenti di raccolta.**

La nuova edizione del progetto si svolgerà tra novembre 2014 e maggio 2015, nelle classi IV e V elementari delle scuole primarie di 46 Comuni distribuiti sull'intero territorio nazionale. Sarà lasciato alla sensibilità e all'iniziativa del corpo docenti la facoltà di estendere il progetto anche alle classi di scuole medie e superiori, nel caso di plessi che comprendano Istituti Scolastici di vario grado.

Grazie alla collaborazione fra scuole, comuni e relativi gestori del servizio di igiene urbana, nei comuni selezionati verrà realizzata, in diversi e successivi periodi, **un'azione di comunicazione cui sarà collegata un'attività di raccolta diretta dei RAEE della durata di tre settimane, che si auspica possa diventare continuativa.** Nelle scuole verrà distribuito un kit informativo e con il supporto di un concorso web, i bambini saranno invitati a portare da casa i propri apparecchi elettronici in disuso e a conferirli in appositi contenitori posizionati all'interno delle scuole. Nel periodo di raccolta, il materiale intercettato verrà ritirato dagli addetti del servizio di igiene urbana del Comune, che si occuperanno della gestione dei RAEE trasportandoli al Centro di Raccolta Comunale.

I PROMOTORI

Come per le precedenti edizioni, i promotori sono l'**Associazione Nazionale Comuni Italiani (ANCI)** e il **Centro di Coordinamento RAEE**, un organismo composto dai Sistemi Collettivi, istituiti per la gestione dei Rifiuti da Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche (RAEE).

Il progetto è inoltre patrocinato dal **Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare.**

Le attività progettuali sono gestite da **Ancitel Energia & Ambiente.**

A cura di





Con il patrocinio di



I 46 COMUNI *

I 46 comuni: Afragola, Agropoli, Alcamo, Ancona, Andria, Assisi, Bologna, Brindisi, Casal di Principe, Catania, Carpi, Cisterna di Latina, Conegliano, Desenzano, Erve, Firenze, Frosinone, Giaveno, Gorizia, Imola, Lamezia, Matera, Melito, Novara, Ortona, Palermo, Pavia, Piacenza, Pisa, Pordenone, Pomezia, Portici, Portogruaro, Pozzuoli, Roseto degli Abruzzi, Rosignano, Savona, San Cipriano d' Aversa, San Giovanni in Persiceto, Scafati, Schio, Terni, Trento, Treviso, Trieste, Verona.

*Il periodo indicato sarà definitivo a fine ottobre e sarà visibile sul sito www.raeescuola.it

GLI OBIETTIVI

Solo una persona su quattro sa cosa sia un RAEE e come vada gestito. Inoltre, ciascun italiano produce ogni anno in media **14,7 Kg di RAEE**, di questi poco più di **4 kg** ad abitante viene correttamente raccolto e avviato al recupero. Tale risultato deve evidentemente essere migliorato, sia in termini assoluti che dal punto di vista territoriale.

E' necessario implementare la **raccolta e il riciclo dei RAEE**, soprattutto a fronte dei nuovi obiettivi che la Comunità Europea impone agli Stati Membri.

La soglia minima da rispettare non si baserà più sui chilogrammi di RAEE raccolti per ogni abitante, ma sul rapporto tra i quantitativi raccolti e la media delle nuove apparecchiature immesse sul mercato nei tre anni precedenti. Entro il 2016 si dovranno raccogliere 45 tonnellate di RAEE per ogni 100 tonnellate dei nuovi apparecchi immessi sul mercato (una quantità che diventerà di 65 tonnellate nel 2019). **Attualmente si raccoglie solo una quantità di RAEE pari a circa il 30% dell'immesso sul mercato. L'Italia dovrà passare da 8 kg/ab entro il 2016 a oltre 12 Kg/ab nel 2019.**

RAEE scuola guarda a questi obiettivi partendo da un target particolare, quello dei bambini. Scopo dell'iniziativa è formarli e sensibilizzarli - facendo in modo che diventino contestualmente formatori nei confronti dei loro coetanei e delle loro famiglie- sul tema della corretta gestione dei RAEE, sperimentando al contempo una modalità alternativa di raccolta dei "piccoli RAEE" (PAED, le tipologie di RAEE più difficilmente intercettabili) per contribuire al raggiungimento degli obiettivi di riciclo.

LA COMUNICAZIONE

RAEE@scuola3 si gioverà del **know-how acquisito** nelle due precedenti esperienze per parlare ad

A cura di





Con il patrocinio di



un pubblico sempre più ampio, avvalendosi di strumenti sempre più efficaci.

Il progetto avrà ancora come **testimonial BAZ**, il **comico della trasmissione Colorado Café** molto conosciuto e amato dai bambini, recentemente entrato fra i dieci personaggi con più fan su Facebook, così da **massimizzare i vantaggi** della sua partecipazione alle precedenti edizioni. Il comico si è rivelato uno dei punti di forza di RAEE@scuola 1 e 2, per la sua **capacità comunicativa** e per la **grande popolarità** che riscuote presso bambini e adulti.

L'immagine del comico sarà veicolata su tutto il materiale ludico-informativo, ma con una veste grafica rinnovata.

4



Le azioni di comunicazione:

A cura di





Con il patrocinio di



- **Sito web www.raeescuola.it** Il sito ha un **ruolo nodale**, e sarà **l'epicentro della comunicazione di RAEE@scuola**. Nel progetto agirà non solo come **divulgatore di notizie**, ma anche come **polo di attrazione** e **sito di servizio** per facilitare il dialogo fra cittadini e istituzioni;
- **Lancio di un nuovo concorso creativo web (da novembre 2014 ad aprile 2015)**, dal titolo "Fatti una foto FAMIGLIA RAEE e vinci!". I bambini saranno invitati a caricare foto **della propria famiglia insieme a uno o vari rifiuti elettrici ed elettronici**, in modo da coinvolgere ancora di più gli adulti sul concorso e sull'argomento RAEE. Quest'anno si è ampliata l'idea del concorso fotografico **inserendo il concetto di "famiglia"**, nella doppia valenza di "componenti del gruppo familiare del bambino" e di "oggetti facenti parte della famiglia PAED". Il **coinvolgimento attivo del nucleo familiare** nella parte concorsuale permetterà al bambino di condividere anche quanto appreso a scuola sulle tematiche riguardanti la corretta gestione dei RAEE e dei PAED attraverso una modalità ludica e divertente. Una particolare giuria valuterà le foto inviate premiando con uno **zainetto Comix** contenente materiale scolastico **un alunno per ogni comune**, in base alla capacità di interpretare con gusto creativo il riciclo e lo smaltimento dei RAEE. **Verranno premiate anche 6 speciali categorie** (la più divertente, la più pazza, la più originale, la più incomprensibile, la più green e la più horror).
- **Conferenza stampa nazionale conclusiva con la presenza del Testimonial BAZ (maggio 2015)**: in questa occasione l'ANCI e il C.d.C. RAEE presenteranno i risultati dell'iniziativa e premieranno i 6 bambini del concorso creativo web .
- **Consegna dei premi (giugno 2015)**: in ogni comune, le scuole classificate ai primi tre posti, che avranno raccolto il maggior quantitativo di PAED (Piccoli Apparecchi Elettronici Domestici) in proporzione al numero totale di alunni della scuola, riceveranno in premio: **1° classificata** - 12 scatole di carta (60 risme), **2° classificata** - 6 scatole (30 risme) e **3° classificata** 4 scatole (20 risme).

5

Le azioni nel comune individuato:

Nei comuni aderenti all'iniziativa il progetto vedrà una serie di steps progressivi:

1. **Conferenza stampa locale, al momento del lancio dell'iniziativa**. Alla conferenza stampa saranno invitati gli alunni, gli insegnanti e i dirigenti scolastici, il Sindaco, gli Assessori, i gestori del servizio di igiene urbana, la stampa e i media locali. L'ufficio stampa del comune sarà supportato dall'ufficio stampa di Ancitel Energia & Ambiente.

A cura di





Con il patrocinio di



2. Qualche giorno prima della conferenza stampa si provvederà all' **allestimento** da parte dell'Azienda di gestione del ciclo urbano dei rifiuti **dei punti di micro raccolta** nelle scuole, con bidoncini carrellati. I contenitori resteranno posizionati nelle scuole per almeno 3 settimane.
3. **da ottobre 2014:** sarà inviato a tutti gli insegnanti e alunni delle classi partecipanti un **kit informativo ed educativo** sulla gestione dei RAEE e sui benefici che ne derivano. Il kit sarà consegnato due settimane prima della Conferenza stampa locale. Il servizio sarà a cura di Ancitel Energia & Ambiente.
4. **da ottobre 2014: distribuzione di un kit per i gestori del servizio di igiene urbana:** si consegneranno adesivi da apportare sui contenitori per la raccolta dei PAED e database delle scuole partecipanti. Il servizio sarà a cura di Ancitel Energia & Ambiente.
5. Partita la fase di raccolta, il gestore del servizio di igiene urbana provvederà al **ritiro del materiale nelle scuole, indicando di volta in volta i kg intercettati in ogni scuola.**

A cura di



Con il patrocinio di



IMMAGINE DELLA CAMPAGNA

Nel realizzare l'immagine della campagna si è tenuto ben presente il target di riferimento, cioè i bambini di IV° e V° elementare: per questo si è scelto di privilegiare una grafica vivace e giocosa, con uno slogan breve e facile da ricordare.

Nel materiale è stato utilizzato il colore che la Commissione Europea ha assegnato ai RAEE, il **RAL 4004 claret violet**.

Il materiale pubblicitario conterrà anche il logo del comune e dell'azienda che gestisce il ciclo urbano dei rifiuti.

7



A cura di





Con il patrocinio di



LA RACCOLTA DEI RAEE

I rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche oggetto di raccolta durante l'iniziativa sono i cosiddetti Piccoli RAEE (PAED) - dimensione massima 25 cm x 25 cm - di seguito elencati:

Apparecchiature per la pulizia
Ferri da stiro e altre apparecchiature per stirare, pressare e trattare gli indumenti
Tostapane
Friggitrici
Frullatori, macina caffè elettrici, altri apparecchi per la preparazione dei cibi e delle bevande utilizzati in cucina e apparecchiature per aprire o sigillare contenitori o pacchetti
Apparecchi taglia capelli, asciugacapelli, spazzolini da denti elettrici, rasoi elettrici, apparecchi per massaggi e altre cure del corpo
Svegli, orologi da polso o da tasca e apparecchiature per misurare, indicare e registrare il tempo
Bilance
Informatica individuale
Mouse
Tastiera
Notebook
Agende elettroniche
Tablet
Calcolatrici tascabili e da tavolo e altri prodotti e apparecchiature per raccogliere, memorizzare, elaborare, presentare o comunicare informazioni con mezzi elettronici (per es. proiettori)
Fax
Telefoni
Telefoni senza filo
Telefoni cellulari
Caricabatteria
Segreterie telefoniche e altri prodotti o apparecchiature per trasmettere suoni, immagini o altre informazioni mediante la telecomunicazione
Apparecchi radio
Videocamere
Videoregistratori e apparecchi per la riproduzione video in genere

A cura di



Con il patrocinio di



Registratori musicali
Amplificatori audio
Strumenti musicali
Altri prodotti o apparecchiature per registrare o riprodurre suoni o immagini, inclusi segnali o altre tecnologie per la distribuzione di suoni e immagini diverse dalla telecomunicazione
Apparecchi di illuminazione (escluse le sorgenti luminose)
Strumenti per saldare, brasare o impiego analogo
Treni elettrici e auto giocattolo, giocattoli elettrici in genere
Consolle di videogiochi portatili
Videogiochi
Micro computer per ciclismo, immersioni subacquee, corsa, canottaggio, ecc.
Apparecchi per diagnosticare, prevenire, monitorare, curare e alleviare malattie, ferite o disabilità (es, termometri digitali)
Rivelatori di fumo
Regolatori di calore
Termostati
Apparecchi di misurazione, pesatura o regolazione ad uso domestico

A cura di

